



## РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Компания «Россети Урал» в 2023 году продолжила планомерно и целенаправленно реализовывать информационную политику в рамках единых принципов коммуникационной политики ПАО «Россети». Развитие деловой репутации «Россети Урал» — ключевая составляющая стратегического менеджмента компании. Информационная политика Общества опирается на принципы оперативности, достоверности, полноты, доступности, своевременности и содержательности. Важнейшими направлениями управленческой деятельности Общества уже традиционно являются инициирование и реализация эффективных коммуникаций с представителями инвестиционного, делового, профессионального, экспертного, научного сообщества, органами государственной и муниципальной власти, общественными организациями, ветеранским и молодежным движением, а также сотрудниками компании. Ключевым направлением работы по информированию общественности о деятельности компании, как и прежде, являлось взаимодействие со средствами массовой информации с целью формирования положительной деловой репутации Общества, увеличения информационного влияния Компании, продвижения её интересов во внешней среде. В 2023 году средства массовой информации опубликовали более 18,5 тысячи материалов о деятельности Общества, что на 45 % выше показателей 2022 года. Доля позитивных и нейтральных публикаций находится на уровне 99,34%. Количество негативных материалов сократилось на 31%. Средний индекс цитирования — 25.

Компания «Россети Урал» регулярно раскрывает информацию о своей деятельности как эмитент ценных бумаг, субъект оптового и розничных рынков электрической энергии, а также в соответствии с требованиями прочих обязательных к исполнению норм российского законодательства. Информация раскрывается на сайте Общества в разделе «Раскрытие информации», а также на официальных сайтах, установленных действующим законодательством (портал «Госуслуги», сайт Министерства энергетики России и др.).

Стоит отметить, что в 2023 году было уделено значительное внимание развитию корпоративного Telegram-канала. В настоящий момент аудитория канала превышает 6 тысяч человек. Прирост за год составил более 2 тысяч человек. В канале за год было опубликовано более 750 постов, вовлеченность подписчиков в информационный поток составляет 71,8 %. Компания «Россети Урал» в рамках реализации Единой коммуникационной политики Общества активно ведет работу в социальных сетях, взаимодействуя с различными сегментами целевой аудитории. Ежегодный прирост подписчиков в аккаунтах компании за 2023 год составил 7-10 %. Самая востребованная площадка — «ВКонтакте». На сегодня количество подписчиков здесь составляет более 19,4 тысячи человек. Посты получают уверенный показатель органического охвата (без дополнительного продвижения) — 16 тыс. человек. С инвестициями в продвижение охват по ключевым публикациям компании достигает порядка 1 млн человек.

Общество целенаправленно продолжает работу над формированием максимально благоприятной для развития бизнеса коммуникационной среды, используя различные инструменты и каналы увеличения информационного влияния и продвижения его интересов во внешней среде.

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

ПАО «Россети Урал» осуществляет свою деятельность на территории трех регионов — Свердловской и Челябинской областей, а также Пермского края. Компания способствует развитию регионов, являясь крупным налогоплательщиком, работодателем, создавая и улучшая энергетическую инфраструктуру регионов, выступая крупным субъектом закупочной деятельности.

### Технологическое присоединение в 2023 г.:

- Развитие образования и спорта: электроснабжение краевой музыкальной школы (Пермский край), электроснабжение спортивного комплекса стадиона «Энергия» (Пермский край)
- Развитие экономики: электроснабжение здания архивохранилища (Пермский край)

Подробнее — см. раздел «Операционные результаты»

### Крупные инвестиционные проекты, завершённые в 2023 г.:

- Пермский край: строительство трех БКТП 6/0,4 кВ (175 млн рублей),
- Свердловская область: реконструкция ПС 35 кВ Кольцово с переводом на напряжение 110 кВ и организацией шлейфового захода ЛЭП 110 кВ для электроснабжения основных объектов XXXII Всемирной летней Универсиады 2023 года (1 243 млн руб.)
- Челябинская область: строительство РП 10 кВ, КЛ 10 кВ (200 млн руб.)

Подробнее — см. раздел «Инвестиционная деятельность»

### Инновационная деятельность в 2023 г.:

- Объем внедрения инноваций — 933,99 млн руб.
- Объем выполнения НИОКР — 21,86 млн руб.

Подробнее — см. раздел «Инновационная деятельность»

### Обучение и развитие персонала в 2023 г.:

- Количество работников, принявших участие в обучающих мероприятиях — 10 643 человека
- Затраты на подготовку персонала — 103 644,8 тыс. руб.

Подробнее — см. раздел «Управление персоналом»

### Закупочная деятельность в 2023 г.:

- Общее количество закупок — 4230 шт.
- Объем закупок — 58 770 879,242 тыс. руб. с НДС

Подробнее — см. раздел «Закупочная деятельность»