

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

В Обществе внедрены и действуют следующие системы менеджмента, соответствующие требованиям международных и национальных стандартов ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001), ISO 50001:2018 (ГОСТ Р ИСО 50001), ISO 14001:2015 (ГОСТ Р ИСО 14001), ISO 45001:2018 (ГОСТ Р ИСО 45001-2020), CEN/TS 1655-1 (ГОСТ Р 56273.1):

1. Система менеджмента качества³²

Часть общей системы управления Общества, которая предназначена для обеспечения высокого качества предоставляемых услуг в соответствии с требованиями нормативных документов, потребностями и ожиданиями потребителей и удовлетворения всех заинтересованных сторон, включая работников, акционеров, инвесторов и партнеров Общества.

2. Система экологического менеджмента³³

Часть общей системы управления Общества со своей организационной структурой, механизмами, процедурами и ресурсами, необходимыми для управления экологическими аспектами деятельности путем разработки и достижения целей экологической политики.

3. Система энергетического менеджмента³⁴

Часть общей системы управления Общества, которая обладает четкой организационной структурой и ставит целью достижение положений, указанных в энергетической политике посредством реализации программ по энергосбережению и повышению энергоэффективности.

4. Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья³⁵

Часть общей системы управления Общества, которая позволяет управлять рисками и улучшать показатели деятельности в области безопасности труда и охраны здоровья.

5. Система инновационного менеджмента³⁶

Часть общей системы управления Общества, которая обладает множеством взаимосвязанных или взаимодействующих элементов, необходимых для выработки политик и целей в области инноваций, а также процессов достижения поставленных целей.



ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Закупочная деятельность в Обществе осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона³⁷ и регламентируется Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке)³⁸.

Принципы построения закупочной деятельности Общества:

- Информационная открытость закупок — обеспечение открытости закупочной деятельности в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а также степени, необходимой и достаточной для обеспечения возможности принятия потенциальными контрагентами решений по участию в закупочных процедурах Заказчиков
- Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки — обеспечение недискриминационного доступа поставщиков (исполнителей, подрядчиков) к закупкам товаров, работ, услуг является приоритетным, выбор поставщиков (исполнителей, подрядчиков), осуществляется преимущественно путем проведения конкурентных закупок, на основе равных конкурентных возможностей, при отсутствии дискриминации и необоснованных ограничений по отношению к участникам закупок, в соответствии с обоснованными требованиями к потенциальным участникам закупочных процедур и закупаемым товарам, работам, услугам, с учетом, при необходимости, жизненного цикла продукции, сокращение практики заключения договоров с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком)
- Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек Заказчиков — выбор технико-коммерческих предложений по всей совокупности ценовых и неценовых заранее установленных критериев, определяющих экономическую и иную требуемую эффективность закупки
- Отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки
- Прозрачность и управляемость закупочной деятельности — планирование, учет, мониторинг, контроль и аудит закупочной деятельности на всех ее этапах осуществления
- Профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности Заказчиков — персональная ответственность должностных лиц за эффективную организацию процедур закупок, а также за принятые ими решения по осуществляемым закупкам; безупречное выполнение действий, предписанных регламентирующими закупки документами; обеспечение оценки и повышения квалификации персонала, ответственного за осуществление закупочной деятельности
- Соблюдение норм действующего законодательства, регламентирующего организацию закупочной деятельности, а также антикоррупционного законодательства, в т.ч. Антикоррупционного стандарта закупочной деятельности



За 12 месяцев 2023 г. были проведены 4230 закупок на общую сумму 58 770 879,242 тыс. рублей с НДС

Способ закупки	Количество закупок		Сумма закупок	
	шт.	% от общего количества закупок	тыс. рублей с НДС	% от общего объема закупок в стоимостном выражении
Конкурс в электронной форме	197	4,657	9 460 459,734	16,097
Запрос цен по результатам конкурентного предварительного отбора	837	19,787	1 593 940,509	2,712
Запрос цен по результатам предварительного отбора	453	10,709	6 566 070,899	11,172
Закупки у единственного поставщика	652	15,414	5 665 374,176	9,640
Закупка у продавца продукции	9	0,213	1 977 579,328	3,365
Закупки у единственного поставщика по итогам несостоявшихся закупочных процедур	988	23,357	25 372 341,658	43,172
Аукцион в электронной форме	13	0,307	5 879 000,000	10,003
Запрос котировок в электронной форме	166	3,924	175 850,448	0,299
Сравнение цен в электронной форме	384	9,079	60 739,198	0,104
Запрос предложений в электронной форме	522	12,340	2 019 523,292	3,436
Конкурентный предварительный отбор в электронной форме	3	0,071	0	0
Предварительный отбор в электронной форме	6	0,142	0	0

Количество закупок с использованием средств электронной коммерции составило — 3569 закупок на сумму 51 127 925,738 тыс. рублей с НДС (100% от общего количества закупок и 100% от общего объема закупок в стоимостном выражении, без закупок у ЕП и ЗПП).

Вид закупки	Количество договоров	Стоимость договоров, тыс. рублей с НДС	Оплата в рамках заключенных договоров, тыс. рублей с НДС	% от заключенных и оплаченных договоров
Закупки у субъектов МСП	3434	28 548 809,242	15 312 669,530	89,34 %
в т.ч. закупки только среди субъектов МСП («спецторги»)	1419	11 604 021,358	6 831 554,272	39,03 %

Экономический эффект по итогам проведения закупочных процедур за период составил 2 647 047,574 тыс. рублей с НДС или 4,922% от плановой объявленной стоимости конкурентных закупок (без учета ЕП и ЗПП). Доля открытых закупочных процедур в структуре закупок составила 86,995% от общего объема закупок в стоимостном выражении.

Мероприятия, проводимые для улучшения экономических показателей, совершенствования и повышения прозрачности закупочной деятельности:

- Максимальное проведение закупочных процедур на электронных торговых площадках
- Изменение технических заданий на закупочные процедуры в части исключения излишних требований к участникам закупочных процедур
- Проведение переговоров с заводами-изготовителями и привлечение их к самостоятельной подаче заявки на ЭТП без участия посредников
- Проведение дополнительных запросов на предоставление необходимых документов от участников закупочных процедур посредством ЭТП
- Проведение преддоговорных переговоров
- Проведение повторных переторжек

